



PLAN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN ANTICIPADA 2023

ÁREA / ASIGNATURA: Tecnología y Emprendimiento Grado: 7 Período: 1

DOCENTE: Marco Tulio Gómez Restrepo y Elkin Muñoz Torres **GRUPOS:** 7°1 7° 2 y 7° 3

ESTUDIANTE: _____ **FECHA:** _____

INDICADORES DE DESEMPEÑO A REFORZAR:

- Relación e identificación de las barreras que afectan la comunicación.
- Relación e identificación de algunas dificultades del trabajo en equipo; reconociendo además, las características fundamentales de un líder.
- Identificar las diferentes plataformas virtuales que permitan la comercialización de productos.
- Realización de ejercicios, estableciendo relaciones entre el uso de las palabras y la capacidad para actuar.
- Establecimiento de las diferencias entre el trabajo en grupo y el trabajo en equipo, y la figura de un jefe, de la de un líder.
- Utilización de plataformas virtuales que faciliten la creación de empresas generando oportunidades de ingresos económicos.
- Valoración de la importancia del poder de las palabras en la comunicación,
- Valoración de estrategias para enfrentar las dificultades de los equipos de trabajo y la importancia de la confianza en las relaciones personales.
- Obtiene inteligencia comercial para todas las áreas del conocimiento.
- Identificación de las causas de los conflictos.
- Relación e identificación de las cualidades para la toma de decisiones.
- Realización de ejercicios, planteando soluciones a conflictos presentados por el profesor y su grupo de estudio.
- Realización de ejercicios reconociendo el proceso en la toma de decisiones.
- Relación de las formas de percibir el mundo con la generación de conflictos.
- Valoración de la importancia de evaluar la toma de decisiones.

CONTENIDO A REFORZAR:

- La comunicación oral.
- El lenguaje en la comunicación oral.
- Barreras en la comunicación oral.
- Las palabras en la comunicación oral.
- Las palabras de necesidad o de obligatoriedad.
- Palabras de posibilidad e imposibilidad.
- Observaciones, conclusiones, juicios y opiniones.
- El poder de la palabra.
- El trabajo en grupo. El equipo de trabajo.
- Dificultades y conflictos en el trabajo en equipo.
- Formas de demostrar confianza.
- Las actitudes frente al éxito y al fracaso.
- La arrogancia. El pánico.
- Que hacer frente a las dificultades y los conflictos.
- La confianza en el liderazgo.

- Las características de un líder. Qué lo hace líder.
- Diferencias entre el jefe y el líder.
- E-commerce (comercio electrónico).
- Definiciones de conflicto. Implicaciones de un conflicto.
- Las formas de ver el mundo y los conflictos.
- El porqué de los conflictos. Las causas personales.
- Las causas derivadas de la comunicación.
- Las causas estructurales o del entorno.
- Cualidades para tomar decisiones. El carácter. La intuición. La razón. La experiencia. La creatividad. El análisis cuantitativo.
- El proceso de toma de decisiones.

ACTIVIDADES A REALIZAR:

Presentación de trabajo escrito, sustentación oral y presentación de examen escrito

1. Las palabras tienen mucho poder, implantan imágenes en la mente; forman ideas o pensamientos que generan acción y afectan positiva o negativamente a las personas que las escuchan. Un profesor le llama la atención a un estudiante por la agresión física a uno de sus compañeros. El estudiante le responde al profesor en forma desafiante, además, mueve las manos, ciñe la frente y con una mirada penetrante le responde agresivamente. Preguntas orientadoras: ¿Por qué se afirma que el lenguaje transmite mucho más que las palabras? ¿Qué conclusiones obtienes de la respuesta dada por el estudiante? ¿Cómo influyen los gestos y actitudes corporales?
2. ¿En qué consiste la comunicación oral?
3. ¿Por qué se dice que las palabras tienen poder?
4. ¿Explique en qué consisten las barreras de la comunicación oral?
5. En un equipo se trabaja en cooperación con otros de una manera coordinada, armónica y enfocada a un objetivo común, aprovechando las fortalezas de cada persona. Estas fortalezas se potencializan a favor del grupo mediante la sinergia. Preguntas orientadoras: ¿Qué es mejor para una empresa, trabajar en grupo, o en equipo? ¿Qué sucede en las relaciones entre las personas cuando la confianza se deteriora?
6. ¿Cuáles son las causas de los conflictos?
7. Los conflictos forman parte de nuestra vida cotidiana por cualquier circunstancia, por ejemplo. La falta de atención en salud cuando necesitamos ir al médico. Las restricciones del día sin carro, entre otros. Preguntas orientadoras: ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos que algún conflicto dejó en tu vida? ¿Cómo solucionaste el conflicto? ¿Le ha dejado experiencias significativas en la vivencia de conflictos en su ciudad, barrio, casa?
8. ¿Qué dificultades y conflictos se pueden presentar en el trabajo en equipo?
9. ¿Cuáles son las características fundamentales de un líder?
10. ¿Cuáles son las diferencias entre el trabajo en grupo y el trabajo en equipo?
11. ¿Cuál es la diferencia entre la figura de un jefe y la de un líder?
12. ¿Qué estrategias se pueden encontrar para enfrentar las dificultades de los equipos de trabajo?
13. ¿Por qué es importante la confianza en las relaciones interpersonales?
14. ¿Qué es inteligencia comercial?
15. ¿La utilización de plataformas virtuales facilitan la creación de empresas generando oportunidades de ingresos económicos? Explique
16. En una empresa se daña una máquina demasiado costosa. El gerente de la empresa llama a un experto en el equipo; después de revisarla, saca un destornillador, da tres vueltas a un pequeño tornillo y queda al instante la reparación eficiente de la máquina. Luego cobra al gerente de la empresa una suma considerable; pero este, (el gerente) se niega a pagarle tan alta suma, pero el técnico, le explica por qué le cobra dicha suma. Preguntas orientadoras: ¿Qué aspectos facilitaron que el experto solucionara de manera efectiva la situación? ¿Cuando tomas decisiones qué puntos consideras importantes?
17. ¿Qué cualidades se deben de tener para la toma de decisiones?
18. Presentar un emprendimiento y si es algo manual entonces debe de ser elaborado con material reciclado.

ACTIVIDADES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES COGNITIVAS EDUCATIVAS:

Presentación de trabajo escrito, sustentación oral y presentación de examen escrito.

Con la visión del Diseño Universal para el Aprendizaje, se proporcionan a los estudiantes diferentes alternativas para la percepción del lenguaje, adicionando símbolos para integrar en el proceso diferentes formas que lleven a la acción, expresión y fluidez en la comunicación. Desarrolla las actividades que esté en condiciones de realizar.

En el presente plan de Promoción Anticipada se tendrá en cuenta lo visual, lo auditivo y lo kinestésico para abarcar las diferentes formas del aprendizaje, reforzando el contenido con videos y secuencias que permitan entender, dando la oportunidad de seleccionar materiales y suministrando un espacio para recrear la creatividad. La ampliación de estos contenidos los puede encontrar en el siguiente blog del docente: <https://matugore.wixsite.com/educacionenciencias/tecnologia-y-emprendimiento>

Los diferentes canales de comunicación que los docentes proporcionan a sus estudiantes serán de gran ayuda para ellos, priorizando aquellos estudiantes con necesidades educativas especiales donde cada uno tiene unas características específicas y con la colaboración de la docente de apoyo se le brindará las adecuaciones necesarias. Las familias proporcionan un apoyo fundamental en este proceso para brindar acompañamiento que facilite el aprendizaje y la comprensión. De tal manera que puede estar en contacto con el docente durante los encuentros académicos de clase o mediante el correo institucional marcogomez@iejorgerobledo.edu.co

BIBLIOGRAFÍA:

Puede ampliar la información en

<https://matugore.wixsite.com/educacionenciencias/tecnologia-y-emprendimiento>

NOTA: Sustentación de los talleres, sin leer y exámenes escritos en las fechas indicadas por la Institución.